

# 待機時間を売上に換えるノウハウ

メンズエステの経営において、  
女の子の待機時間は一番の無駄です。

その時間に売上が発生しませんし、  
女の子にとってもお金を稼げないので、  
モチベーションの低下に繋がります。

待機保証を出しているのであればマシですが、  
それでも待機時間は退屈です。

であれば、  
待機時間が発生したとしても、  
それを有効活用して売上に変換出来れば、  
全員にプラスになります。

今回はそのアイデアの一例をご紹介します。

## TikTokやインスタライブなどで集客

待機時間は女の子が暇ですので、  
TikTokやインスタグラムなど、  
SNSでの集客を行う時間にさせた方が良いでしょう。

TwitterやInstagramにあげる自撮りの撮影はもちろんのこと、  
ライブ配信を行なって集客を行なっていただきます。

そのサポートは運営が行い、  
女の子はカメラの前で話すだけの状態にしてあげます。

待機保証を出す場合は、  
自撮り写真のアップやライブ配信を1時間以上など、  
条件をつけるのも良いでしょう。

今やSNSで集客をすることが当たり前前の時代になっています。

SNSで見かけて実際にメンズエステで会えるとなったら、  
興味を引く方も多いでしょう。

SNSからの集客に成功したら、  
広告費をかけて広告を出さずに予約が満了することもあります。

ですので、  
メンエスの経営者は積極的にSNSマーケティングを学ぶことをおすすめします。

## FC2ライブなどで集客＋収益化

アダルトorノンアダルトのライブ配信を行うことで、  
待機時間を収益化することが可能です。

FC2ライブについては、  
エージェント制度があり、  
お店のアカウントの傘下にセラピストのアカウントを作成すれば、  
収益配分を自由に設定することが可能です。

ライブ配信で発生した報酬を自動で振り分けて、  
お店とセラピストに振り込むことが可能です。

なので、  
女の子の収入アップにも繋がりますし、  
お店としても待機時間を収益に換えることが可能です。

そしてライブ配信をすることによって、  
少なからずファンがきます。

お店の名前を出してライブ配信を行えば、  
そこから集客にも繋がります。

なので、集客をしながら収益化を行えます。

現状、  
待機時間にライブ配信で稼ぐのが最も効率の良い方法ですので、  
ぜひ参考にしてください。

## 自撮り画像をファンティアで販売＋集客

通常の自撮り画像やコスプレ、  
セミヌード、ヌードの画像をアップし、  
ファンに販売することが可能です。

ファンティアというサイトがおすすめで、  
多くの女性が自撮り画像や動画をアップして稼いでいます。

月額で料金を取って稼ぐことも可能ですし、  
単品販売で稼ぐことも可能です。

待機時間に自撮りをしていただき、  
それを運営がサイトにアップすることで、  
サイドビジネスとして成立します。

お店と女の子の収益の割合を事前に決めておき、  
SNSを使って収益化するようにしましょう。

実際、メンズエステのセラピストで、  
ヌード画像をファンティアで販売している人もいます。

お店ではアダルトな内容はできませんが、  
店外のサービスではアダルトな稼ぎ方も可能です。

それによってユーザーの来店を促すことも可能ですので、  
ビジネスの幅が広がるでしょう。

実際に来店した人にだけ  
限定の写真や動画などをプレゼントする手法も有効だと思います。

以上が待機時間を収益化する方法です。